

Werte, Kultur und die »Kultivierung« der Organisation. Ein Beitrag zur CSR-Debatte.

Organisationen stehen als Sozialsysteme einem Universum eigenständiger Kulturgebilde bzw. einem nichtkontingenten moralischen Horizont gegenüber. Daher unterscheiden sie sich hinsichtlich der zur Orientierung herangezogenen »Werte« kaum voneinander. »Kultur« bzw. »Moral« mit geteilten, unbegründeten Prämissen des Systems gleichzusetzen würde demgegenüber bedeuten, diese auf die Sozialdimension zu reduzieren und den sozio-kulturellen Prozess ihrer Aneignung im Sinne einer »Kultivierung« zu übersehen. Allein die Umsetzung der Werte in der Praxis macht die Unterschiede zwischen Organisationen aus.

In: Zeitschrift Führung + Organisation 77 (6) 2008, S. 360-366